



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: Strategija za prodor slovenske integrativne medicine na tuje trge

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

03 - Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

04 - Poslovne in upravne vede, pravo

09 - Zdravstvo in socialna varnost

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**UL, FDV in Ars Pharmae d.o.o.**

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Projektna naloga je obravnavala problem rasti in stabilnosti poslovanja majhnega podjetja na majhnem in zrelem trgu na področju integrativne medicine. Namen projekta je bil izdelati analitično podporo za načrt internacionalizacije podjetja, torej najti primerne trge in primerno strategijo za širitev majhnega slovenskega podjetja Ars Pharmae d.o.o. izven Slovenije.

- Opisite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Raziskovalna skupina je v sodelovanju z mentorji najprej pripravila metodološko analitični okvir in določila možne vire podatkov. Podskupine so raziskovale posamezne trge s pomočjo sekundarnih in primarnih virov, nato pa smo pripravili selekcijo informacij in primerjalni prikaz relevantnih informacij. Analitično delo je vključevalo tudi anketno raziskovanje ter raziskovanje konkurence ter konkurenčnih produktov na posameznih trgih, kar je dopolnjevalo analizo trgov. Raziskovalni problem je vključeval poglobljeno analizo različnih trgov (pravnih, političnih, tehnoloških ekonomskih in družbeno-kulturnih dejavnikov), primerjalni pregled, na katere trge je primerno vstopiti, na katere vstopiti najprej, ugotoviti njihove ključne značilnosti, najpomembnejše razlike med njimi in ugotoviti posebnosti, ki so pomembne za preučevano panogo in podjetje. Analizo trgov je raziskovalna skupina dopolnila z analizo konkurence, primerljivih produktov in osnovnimi značilnostmi uporabnikov izbranih izdelkov na posameznih preučevanih trgih.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultat projektne naloge je analitična podlaga za načrt internacionalizacije podjetja, ki vključuje analizo petih izbranih tujih trgov, analizo potrošnikov, analizo podjetja in produktov, ter analizo panoge in konkurenčnih podjetij, kar zagotavlja nabor podatkov in informacij, na podlagi katerih bo podjetje lažje sprejelo strateško odločitev o smiselnosti in načinu širitve v tujino.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

# Ars Pharmae®

Innovative natural approach to prevent and reduce diseases of modern times



A woman in a dark blazer and white blouse is presenting to the audience.

A woman in a black blazer and green trousers stands near the front of the room.

A man in a dark suit and light blue shirt stands near the front of the room.

A group of students is seated at long wooden desks, many with laptops open, listening to the presentation.

